

INUS

Create the Story

Who we are

Integrated Brand Marketing Company



고객과 브랜드가 모두 공감할 수 있는 통합 브랜드 마케팅을 위해
고객 관점에서 브랜드의 가치를 재발견할 수 있는 마케팅 커뮤니케이션을 지향하며
온오프라인에서 브랜드를 경험할 수 있는 크리에이티브와 캠페인을 통합 기획, 실행합니다

What we do

Hunting **TREND**



소비트렌드의 변화에 따라
변화하는 마케팅 트렌드를 찾아냅니다

Finding **WAY**



브랜드와 소비자의
효과적인 커뮤니케이션 방안을 찾습니다

Creating **STORY**



소비자가 브랜드를 공감할 수 있는
커뮤니케이션 스토리를 제작합니다

Team

One-stop marketing process

기획



커뮤니케이션 기획부터
캠페인 기획, 실행까지
가장 효과적인 마케팅 기획

카피



소비자가 공감하는
브랜드 메시지와
커뮤니케이션 시나리오 개발

디자인



브랜드 메시지의 시각화
매체 별 특성에 맞는 다양한
크리에이티브 제작

영상



광고 CF, 브랜딩 영상부터
유튜브 오리지널 시리즈까지
다양한 타입의 영상 원스톱 제작

Strength

캠페인 기획/운영 경험

글로벌 운영

현대자동차 글로벌 소셜
OB맥주 CASS 글로벌 소셜
MAMA 콘서트 소셜

장기 운영

현대자동차 글로벌 (3년)
롯데호텔 (3년)
롯데렌터카 (4년)
삼성IT (3년)

IMC 기획

현대카드 컬처프로젝트
유한킴벌리 맛쉐프코리아
삼성IT IMC 캠페인

영상 형태 별 제작팀 운용

CF

광고 CF 제작

브랜드 홍보 영상

브랜드 홍보영상 제작
캠페인 영상 제작

오리지널 시리즈

유튜브 채널 내 소비되는
시리즈 영상 제작
(프로그램 타입 별)

분야 별 제작팀 구성

작가

광고 카피라이팅
기업 홍보 및 매거진 작성
SNS 콘텐츠 기획/구성

방송작가

프로그램 별 영상 기획
시놉시스 및 대본 구성

디자인

브랜드 키 비주얼 제작
채널 별 광고 디자인
SNS 콘텐츠 디자인

회사명	주식회사 아이너스 / INUS Inc.						
주소	서울시 강남구 테헤란로20길 12, Aan 타워 6층, 아이너스						
설립일	2010년 07월 05일	자본금	1억원	직원수	19명	사업 분야	디지털 마케팅 국내외 소셜 마케팅 광고영상제작 프로모션 캠페인

Clients

Since 2010

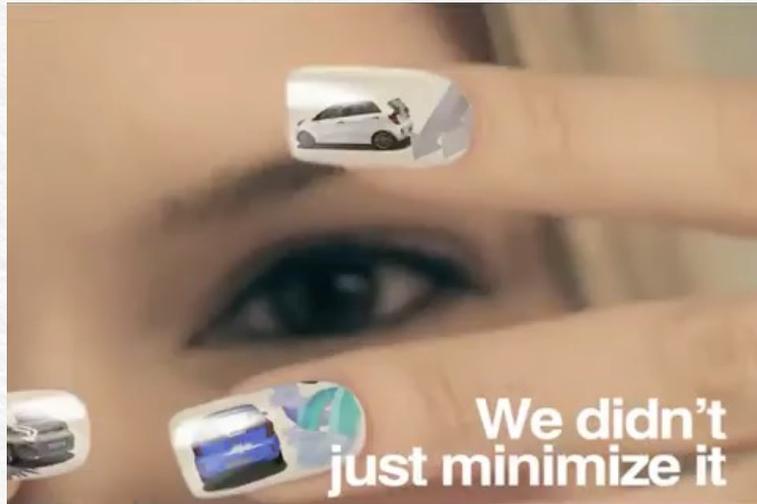


History

<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> 07. 주식회사아이인스 설립 08. 현대자동차글로벌 소셜 VOC 조사 	<p>2011</p> <ul style="list-style-type: none"> 03. 현대자동차글로벌 페이스북 운영 08. 서울시 향유업투어 영상 촬영 09. 현대차 프랑크푸르트 모터쇼 촬영 	<p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 현대자동차글로벌 페이스북 운영 03. 한국아무르드 온라인 마케팅 04. 현대카드 컬러 프로젝트 캠페인 운영 05. 현대차 유로2012 페이스북 운영 07. LG 모바일 런던 올림픽 프로모션 진행 	<p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 현대자동차글로벌 페이스북 운영 02. 현대차 그룹 디지털 마케팅 운영 03. 삼성T SNS 마케팅 운영 04. 씨티은행 페이스북 운영 06. 현대차 그룹 기프트 캠페인 운영 10. LG 패션 일고르소 캠페인 운영 	<p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 삼성T 디지털 마케팅 운영 02. 농수산물유통공사 글로벌 소셜 마케팅 03. 삼성그룹 소셜 마케팅 운영 03. 현대차 프랑크푸르트 모터쇼 촬영 12. LG 디스플레이 유럽 3개국 프로모션
<p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. OB맥주 카스 글로벌 마케팅 02. 롯데호텔 디지털 마케팅 03. 현대자동차 HEAR 웹서비스 운영 04. 카즈현대 디지털 마케팅 06. 우송대학교 디지털 마케팅 07. 형지엘리트 디지털 마케팅 08. 롯데렌터카 아웃도어 유튜브 제작 	<p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 롯데호텔 디지털 마케팅 01. 롯데렌터카 SNS 마케팅 01. 카즈현대 디지털 마케팅 01. 롯데칠성음료 디지털 마케팅 06. 우송대학교 디지털 마케팅 06. 형지엘리트 디지털 마케팅 06. 허먼렉서콘 SNS 마케팅 	<p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 왓슨스 코리아 온라인 마케팅 02. 카즈현대 SNS 마케팅 03. 롯데월드 유류 SNS 마케팅 04. 마몽드 디지털 캠페인 06. 삼성 SDS 디지털 마케팅 	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 삼성T 디지털 마케팅 운영 02. 롯데백화점 SNS 마케팅 06. 롯데렌터카 SNS 마케팅 09. KFC 카키오피스 운영 12. 왓슨스 코리아 플친 운영 	<p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 삼성T 디지털 마케팅 운영 03. 롯데백화점 SNS 마케팅 04. 쉬보라 코리아 SNS 마케팅 06. 롯데렌터카 SNS 마케팅 12. CJ E&M MAMA 글로벌 캠페인 운영
<p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 하이네켄 애플폭스카버 주얼 제작 02. 인디고TV 유튜브 운영 03. 기아차 카 TV 유튜브 영상 제작 03. OB맥주 카스 글로벌 마케팅 04. 롯데칠성 SNS 마케팅 06. 우송대학교 디지털 마케팅 07. LG유플러스 유심라이브 캠페인 	<p>2021</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 코오롱 그룹 SNS 마케팅 02. 기아차 카 TV 유튜브 영상 제작 02. 롯데하이마트 디지털 마케팅 03. 현대차 HEAR 서비스 운영 04. 대교 SNS 마케팅 05. 문체부 육아 및 집 프로모션 캠페인 06. 현대캐피탈 자동차 리스 영상 제작 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 기아차 카 TV 유튜브 영상 제작 01. 현대차 HEAR 서비스 운영 02. 롯데하이마트 디지털 마케팅 02. 현대차 정몽구재단 디지털 마케팅 06. 쌍용자동차 SNS 운영 		

PORTFOLIO

기아자동차



/ 피칸토(모닝) 글로벌 영상

네일아트타임랩스를 활용해
작지만 다양한 컬러의 매력을 가지고 있는
피칸토(모닝)의 매력 강조
[2012 대한민국 광고대상-해외부문 특별상 수상]

현대자동차



/ 남아공월드컵 홍보 영상 "Message of hope"

사지가 없는 선천적인 장애를 가지고 태어났지만,
항상 삶의 희망을 이야기하는 호주의 "Nick Vujicic" 를 모델로
현대자동차가 말하고자 하는 "희망"의 브랜드 메시지를 표현
[2010 부산국제광고제-크리스탈어워드 수상]

Branding Film

서울시향 유럽투어 X 현대자동차



INUS
CREATE THE STORY

오비맥주(카스글로벌)



/ 카스글로벌

대한민국넘버원 맥주 카스의 글로벌 홍보를 위해
외국인들이 관심을 가지는 대한민국의 거리 풍경과 음악을 활용해
카스가 대한민국의 대표 맥주임을 알리는 글로벌 홍보 영상 제작

기아자동차



/ 카쌌의 자동차인간 (총 10회)

인강일타강사의 포맷을 활용
기아전차종에 대한 특징과 정보 전달을 위한 예능형 영상



/ 초보탈출 (총 5회)

카레이서가 초보운전자에게 운전연수를 시켜주는 컨셉
실제 장농면허 운전자와 카레이서의 케미가 주는 웃음과
운전실력이 향상되는 과정을 보여주는 성장 예능

기아자동차



/ 오늘 뭐 할까 / 환경에 진심인 (총 21회)

기아차와 함께 친환경 여행지를 소개하는 자동차 여행 영상으로 친환경 콘텐츠와 엮은 전국 여행지 소개와 여행 정보 제공 한국관광공사와의 협업을 통해 춘천지역 여행 홍보 영상 제작



/ 고수에게 배워볼까 (총 9회)

기아차의 기능과 어울리는 다양한 분야의 고수들에게 배워보는 콘텐츠로, 다양한 취미와 더불어 차량의 기능에 대해 보다 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 주는 영상

기아자동차



/ 신차로드쇼 (총 4회)

매장에서만 만날 수 있었던 기아의 신차를 직접 거리로 몰고 나가 차량에 대한 시민들의 다양한 의견에 대해 직접 청취하고 차량의 특징점을 소개

롯데렌터카



/ 오토케요 (총 4회)

롯데렌터카의 유튜브 부계정으로 차량 정비와 관련한 간단한 팁부터 차량 관리 요령에 대해 알려주는 콘텐츠를 카레이서를 통해 배우보는 영상 콘텐츠 제작

롯데하이마트



/ 동친소 (총 4회)

롯데하이마트와 주변 상권의 상생을 주제로 한 영상 제작
하이마트 주변 상권을 돌며 다양한 에피소드를 소개하는 영상



/ 무엇이든 물어드려요 (총 4회)

고객에게 보다 친근한 롯데하이마트 이미지 제고를 위한
예능형 유튜브 시리즈 콘텐츠 제작

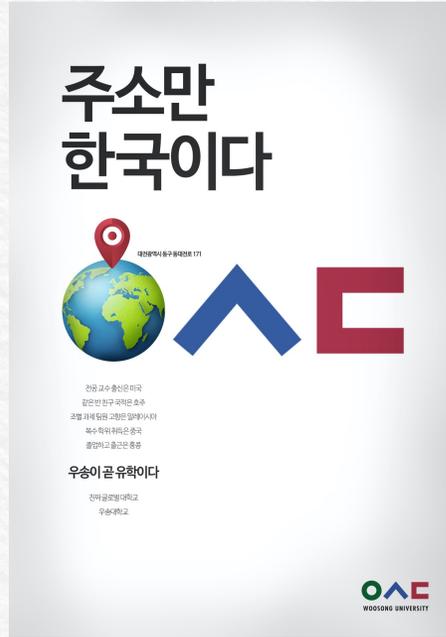
Key Visual

카스 글로벌

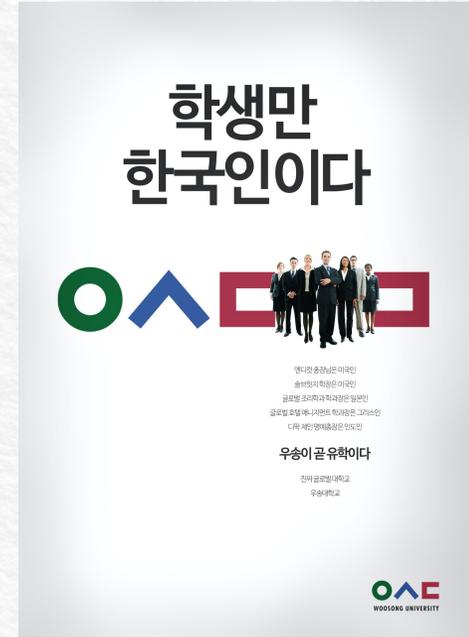


카스의 주요 수출 지역인 미국과 중국을 타겟팅으로 지역의 성향에 맞춰 키비주얼 제작

우송대학교



우송대학교의 글로벌 커리큘럼과 해외 제휴 대학을 강조하기 위한 카피 및 키비주얼 제작



Hyundai Card Culture Project Campaign

🎤 캠페인 요약

현대카드 컬처 프로젝트 제이슨 모라즈 대한 공연에 대한 소비자 관심을 증대시키기 위해 시리즈 영상, 소셜 미디어 연계 확산, 오프라인 현장 프로모션의 유기적인 연계로 공연 이슈 메이킹

📊 캠페인 성과

- 캠페인 참여자: 50,142명
- 캠페인 영상 조회수: 170,000회



현대카드 Culture Project 06

the Clue

컬처프로젝트 06 제이슨 모라즈 in BUSAN
그를 만날 수 있는 마지막 기회

5개의 Clue를 모두 열고, 시크릿박스가 숨겨진 장소를 찾아라!

1 단계. 시크릿 박스가 숨겨진 장소를 찾기 위한 the Clue 열기

- 현재 진행중인 Clue Like 클릭
- tweet과 like의 합이 100%가 될 때마다 각 Clue 영상 오픈
- Clue 참여자가 많아질수록 오픈시간 단축
- 마지막 5번째 Clue가 열리는 순간 시크릿박스의 위치 공개
- 최종 공개된 위치에 먼저 도착하여 시크릿박스 획득(선착순 50명)

뉴욕

현대카드 T

시계

2 단계. the Clue 인증번호 받기

- 1회 이상 Clue Like참여 후 인증번호 받기 클릭 (인증번호는 1회만 받아도 인정됩니다.)
- 시크릿박스가 위치한 현장에서 인증번호 확인 후 경품 증명

3 단계. 시크릿박스 획득 (선착순 50명)

- 최종 Clue가 오픈된 시점부터 시크릿박스 획득 가능
- 아래 4가지 구성 중 현장에서 뽑는 박스 번호에 따라 랜덤으로 경품수령

시크릿 박스

1. 제이슨 모라즈 in BUSAN 티셔츠 패키지 : 25명 (몬스터티셔츠 + 서울-부산 항공항공권 1인 2매)
2. 제이슨 모라즈 디럭스 패키지(디셔츠+토티백+앨범) : 15명
3. Dr. Dre 헤드폰 : 5명
4. Dr. Dre 이어폰 : 5명

IMC Campaign

Youhan Kimberly IMC Campaign

🎤 캠페인 요약

유한김벌리 스킵트 홍보를 위한 온라인 요리 레시피 접수 및 오프라인 요리 경연대회인 스킵트 맛쉐프코리아 진행
온라인부터 오프라인까지 완벽한 IMC 캠페인 진행

📊 캠페인 성과

- 캠페인 참여자: 4,324명
- 오프라인 경연 참가자: 10명



IMC Campaign

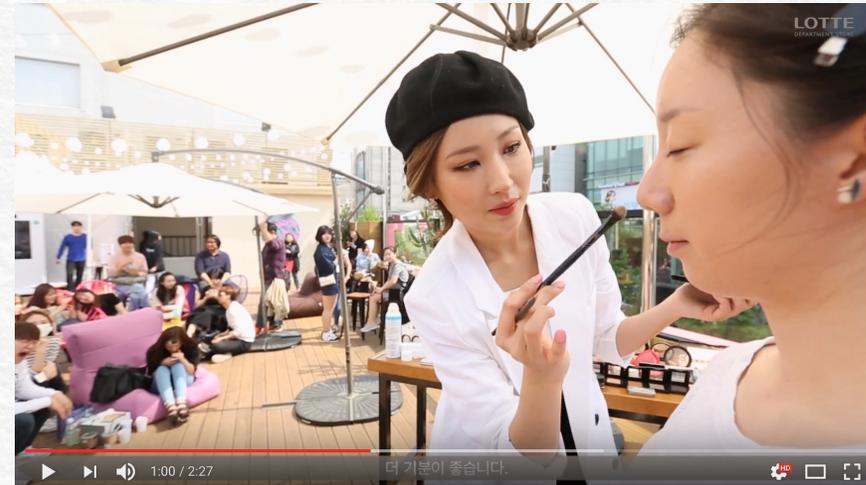
Lotte Department Store Make-up show

🎤 캠페인 요약

롯데백화점의 팝업스토어 흥대 엘큐브 홍보를 위해 MCN 이서 배를 섭외, 인생셀카메이크오버를 소셜과 연계한 오프라인 행사 진행
백화점의 주요 고객인 2030여성의 취향 및 셀카트렌드를 접목한 메이크업쇼 진행

📊 캠페인 성과

- 캠페인 참여자: 1,103명
- 오프라인 캠페인 및 캠페인 영상 촬영을 통한 사후 홍보



Lotte Rent A Car DID Campaign

롯데렌터카의 월드워 드라이브 전차 공간인 LOUNGE의 롯데렌터카 DID 디자인 및 개발
 상담원의 활용도를 높이기 위해 아이패드와 호환이 가능하도록 디자인 개발

롯데렌터카에서 만들어가는 특별한 Car Lifestyle을 Lounge.L에서 직접 경험해 보세요!

대한민국 No.1 롯데렌터카

롯데오도게어 롯데렌탈 오도캐션 GreenCar 롯데오로리스

KONA
 2019 KONA (1.6 디젤, 2WD)
 월 310,000원

SPORTAGE
 스포티지 크레스티지 (2.0 디젤, 2WD)
 월 299,000원

GENESIS G70
 제네시스 G70 (2.0 디젤, 4WD)
 월 540,000원

세금도 사고처리도 차량관리도

제가!

신차장 그는 누구인가?

'롯데렌터카 신차장기렌터카'를 의미하는 말로 자동차를 직접 사는 것 보다 더 쉽고 경제적으로 세차를 받을 수 있는 방법입니다. 이제 차량선택부터 관리까지 롯데렌터카의 FULL SERVICE를 즐겨보세요

신차장기렌터카
 특가확인하기

상담을 원하시는 차량의 제조사를 선택해 주세요.

HYUNDAI

KIA MOTORS

SSANGYONG MOTOR

CHEVROLET

Discover the Difference

Mercedes-Benz

BMW

기타브랜드 선택하기

코나
 모던 (1.6 디젤 / 2WD)

소비자가 23,900,000원

옵션 오토, 하이패스 시스템, 8" 네비게이션

월 310,000원

48개월 신차금 30% 정액월납
 납입액 26세 이상, 연간 1만 Km 기준
 옵션 및 세부조건에 따라 달라질 수 있음

상담신청하기

HOME WHY 신차장? 신차장 특가차량 보기 렌터카 VS 할부구매

HOME WHY 신차장? 신차장 특가차량 보기 렌터카 VS 할부구매

HOME WHY 신차장? 신차장 특가차량 보기 렌터카 VS 할부구매

HOME WHY 신차장? 신차장 특가차량 보기 렌터카 VS 할부구매

Hyundai motor worldwide Facebook Marketing

MOMENT OF GLORY IS NEAR
Join Hyundai for the 2014 FIFA World Cup Brazil™.

HYUNDAI
NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Hyundai Worldwide
중요 3,100,510명 · 이야기하고 있는 사람 16,605명

자동차
New Thinking, New Possibilities. Official Facebook page of Hyundai Motor ★<http://worldwide.hyundai.com/>
★<http://www.youtube.com/hyundaiworldwide>

내 소개 - 편집 제한

사진 동영상 The

facebook Case Study | Category

HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Hyundai leverages Facebook to activate its global rebranding campaign "New Thinking, New Possibilities" including the launch of 2014 new vehicles across 20 key markets. The Hyundai Accent and Veloster were two of the successful vehicle launches that included Facebook Ads and Sponsored Stories.

Goals

- Acquire and engage users with exciting programs that unlock "New Thinking, New Possibilities".
- Have Hyundai Facebook fans and their friends create awareness and buzz around new vehicles.
- Increase relevancy and impact of vehicle launches by using Facebook's targeting capabilities.

Approach

Around the launch of new vehicles Facebook campaigns were created that featured multiple creative executions across different types of ad units. Creative reinforced the features of new vehicles or the brand positioning "New Thinking, New Possibilities". This was done consistently across key international markets.

For Accent: A viral film showcasing the Accent's exclusive projection mapping technology was featured in a video like ad. Video Comment Ads were shown to people featuring their friends' comments on the film, increasing engagement with the content.

For Veloster: Fans were asked to create videos themed "Expect the unexpected" for the launch. Fans voted to select the best video which appeared in an ad on the Facebook home page.

In the case of both campaigns:

- A one-day Reach Block on Facebook Home Pages in priority markets, for maximum reach and share of voice.
- An optimal mix of Premium and Marketplace Facebook Ads for four to six weeks during key in-market launch period.
- Sponsored stories were often used to maximize social reach and campaign impact.

Results

- Hyundai Worldwide acquired over 1.5 million in 2013 Facebook fans through their on-going efforts. As a result, Hyundai can now reach 25 million people who are friends of their fans with their brand messages.
- Across vehicle launch campaigns Sponsored Stories delivered almost 3 times the engagement rate of standard Ads.
- Research done in conjunction with recent Facebook campaigns indicates that Hyundai fans in Africa and the Middle East are 1.2x more likely to currently own a Hyundai vs. non-fans.
- Research also indicates that fans of the Hyundai brand in Africa and the Middle East are at least 20% more likely to recommend Hyundai vehicles to friends than the general population.

"The success of the Hyundai campaigns furthered our commitment to connecting with millions of fans and their friends on Facebook for our major marketing initiatives."

Woo Jaeh Eho,
Deputy General Manager,
Hyundai Motor Company

Hyundai, one of the fastest rising stars in the automobile industry currently sits 5th place in the global market.
facebook.com/hyundaiworldwide

Facebook Building Essential Connections

📅 운영기간

2010년 ~ 2013년

📋 운영내용

- 현대자동차 글로벌 소셜네트워크 구성 운영
- 현대자동차 브랜드 바이럴 영상 제작
 - 상해모터쇼 취재
 - 서울시향 유럽 투어 바이럴 영상
 - 프랑크푸르트 모터쇼 취재
 - 뉴욕모터쇼 취재
- 현대자동차의 월드컵 지원 소셜네트워크 현대풋볼 페이스북 운영

📊 운영성과

현대자동차 글로벌 페이스북의 브랜드 대표성 확보를 위해 운영 초기 2만명의 팬에서 시작하여 운영 종료시 약 290만명의 팬 확보 운영 (2012년 페이스북 운영 성공 사례 선정)

Samsung Tomorrow Online Marketing



📅 운영기간

2014년

✅ 운영내용

- 삼성전자의 모든 소식을 전달하는 뉴스룸 형태의 페이스북 운영
- 삼성전자블로그의 소식을 소셜 팬에게 적합한내용으로 각색 및 리디자인 운영

📊 운영성과

- 삼성 투모로우의 팬 규모를 운영초기 50만명에서 80만명까지 확대
- 삼성전자의 브랜드 저널리즘의 소셜을 통한 확장

Samsung Group SNS Marketing



📅 운영기간

2014년

✅ 운영내용

- 삼성그룹의 브랜드 저널리즘 구현을 위해 삼성그룹 뉴스룸 블로그와 연계한 브랜드 콘텐츠 제작 및 페이스북 운영

📊 운영성과

- 지속적인 콘텐츠 개발 및 페이스북 사용자 대상 이벤트 진행을 통해 국내 최대 페이스북 유저인 300만명 모집 달성
- 삼성 투모로우 페이스북과 함께 소셜을 활용한 브랜드 저널리즘 형성 기여

Samsung IT SNS Marketing



📅 운영기간

2013년 ~ 2016년

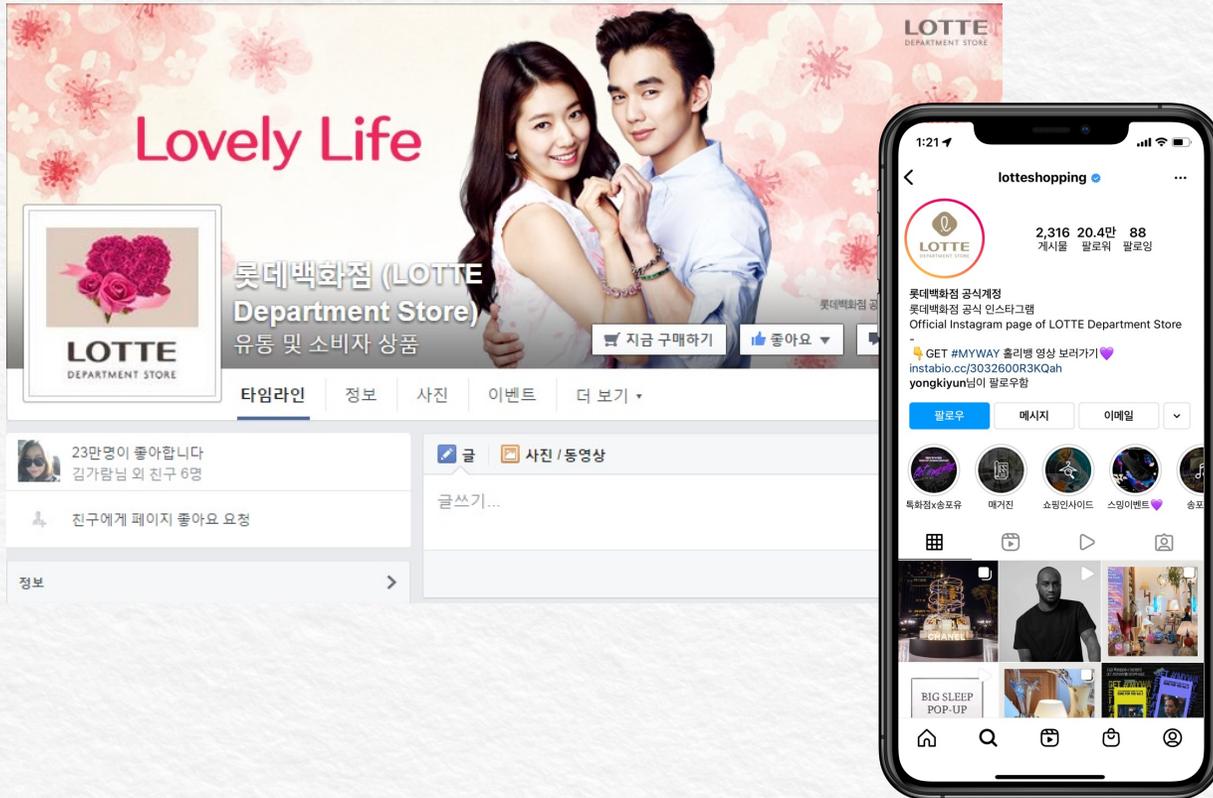
✅ 운영내용

- 삼성전자디지털기기 통합 SNS 운영 (페이스북 / 블로그 / 트위터 / 유튜브)
- 삼성전자의 다양한 디지털 행사 추재

📊 운영성과

- 삼성전자의 디지털 기기 (노트북, 메모리, TV, 프린터 등)의 통합 SNS 채널 구축 및 운영
- 분산되어 있던 소셜 커뮤니티케이션 창구 일원화

Lotte Department Store SNS Marketing



📅 운영기간

2015년 ~ 2016년

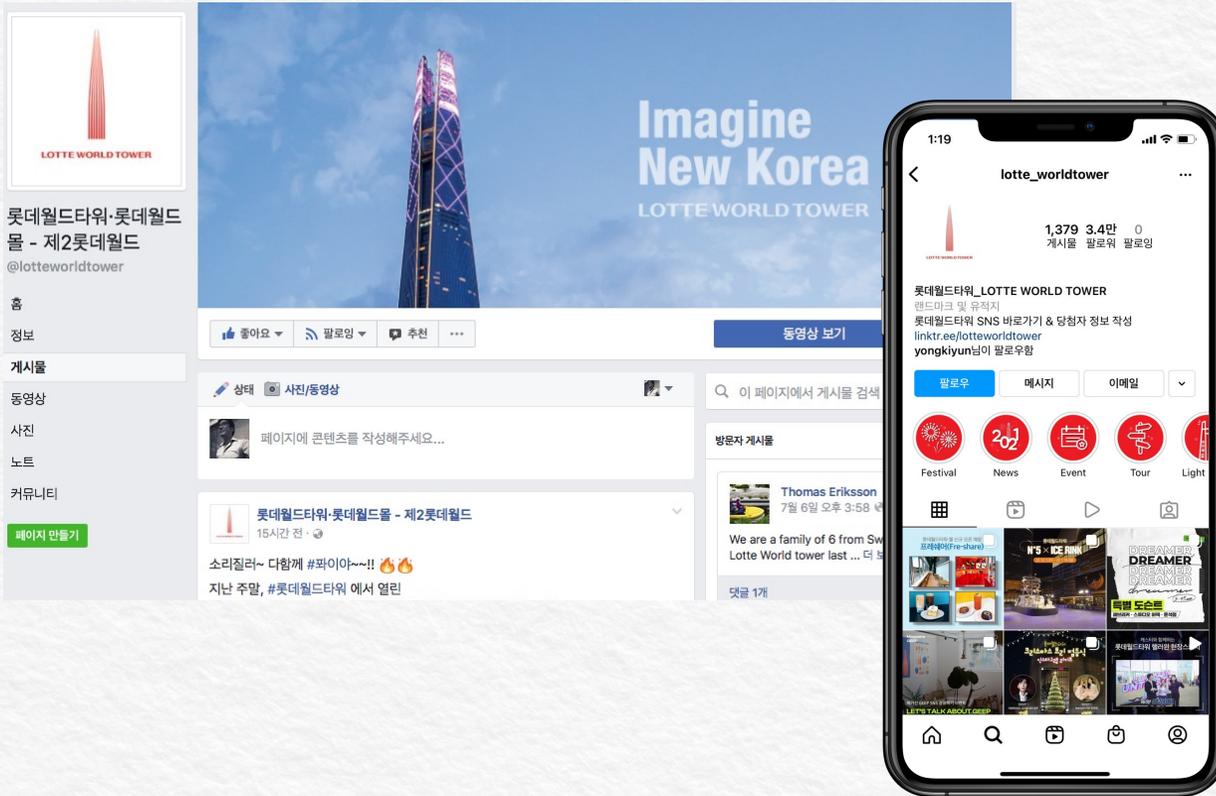
✅ 운영내용

- 롯데백화점 전체 SNS 마케팅 대행 (블로그 / 페이스북 / 카카오톡 / 인스타그램 / 유튜브 / 플친)
- 롯데백화점 바이럴 영상 제작
 - 이세영, 권혁수 바이럴 영상
 - 가스퍼드 & 리사 캠페인 바이럴 영상
 - 화장법 관련 오리지널 시리즈 영상

📊 운영성과

- 블로그를 중심으로 한 소셜 채널 통합 운영으로 롯데 계열사 중 마케팅 랭킹 5위 달성 (2016년)
- 블로그 통합 운영을 통한 일 방문 5,000명 달성
- 페이스북 100만 팬 초과 달성 (운영 초기 팬수 40만명)

Lotteworld Tower SNS Marketing



📅 운영기간

2017년

✅ 운영내용

- 롯데월드타워 SNS 운영 대행 (페이스북 / 인스타그램 / 블로그 / 유튜브)
- 롯데월드타워 캠페인 영상생중계
 - 2016년 연말 카운트다운 폐북생중계
 - 2017년 김지인 챌린지 폐북/유튜브 생중계
 - 2017년 그랜드오픈 불꽃축제 폐북생중계
- 롯데월드타워의 다양한 행사소식 및 인트렉션 캠페인 진행

📊 운영성과

- 2016년 대비 팬 인트렉션 150% 상승
- 현장 행사 인 이슈화를 위한 소셜 라이브중계 접목
- 팔로워 20만명 달성 (운영초기 팔로워 5만명)

Kids Hyundai Digital Marketing



📅 운영기간

2014년, 2017년 ~ 2019년

📋 운영내용

- 키즈현대 전체 소셜 채널 운영 (블로그 / 페이스북 / 카카오톡 / 트위터)
- 현대자동차의 어린이 안전, 환경과 관련한 다양한 콘텐츠 개발 및 프로모션 캠페인 진행

📊 운영성과

- 키즈현대 소셜 채널 네트워크 구성
- 어린이 안전 환경과 관련한 픽션 동화 시리즈 영상 기획 제작
안전, 환경 정보를 어린이 눈높이에 맞춘 콘텐츠 제작
- 팔로워 20만명 달성 (운영 초기 팔로워 3만명)

Lotte Lentcar SNS Marketing



📅 운영기간

2015년 ~ 2019년

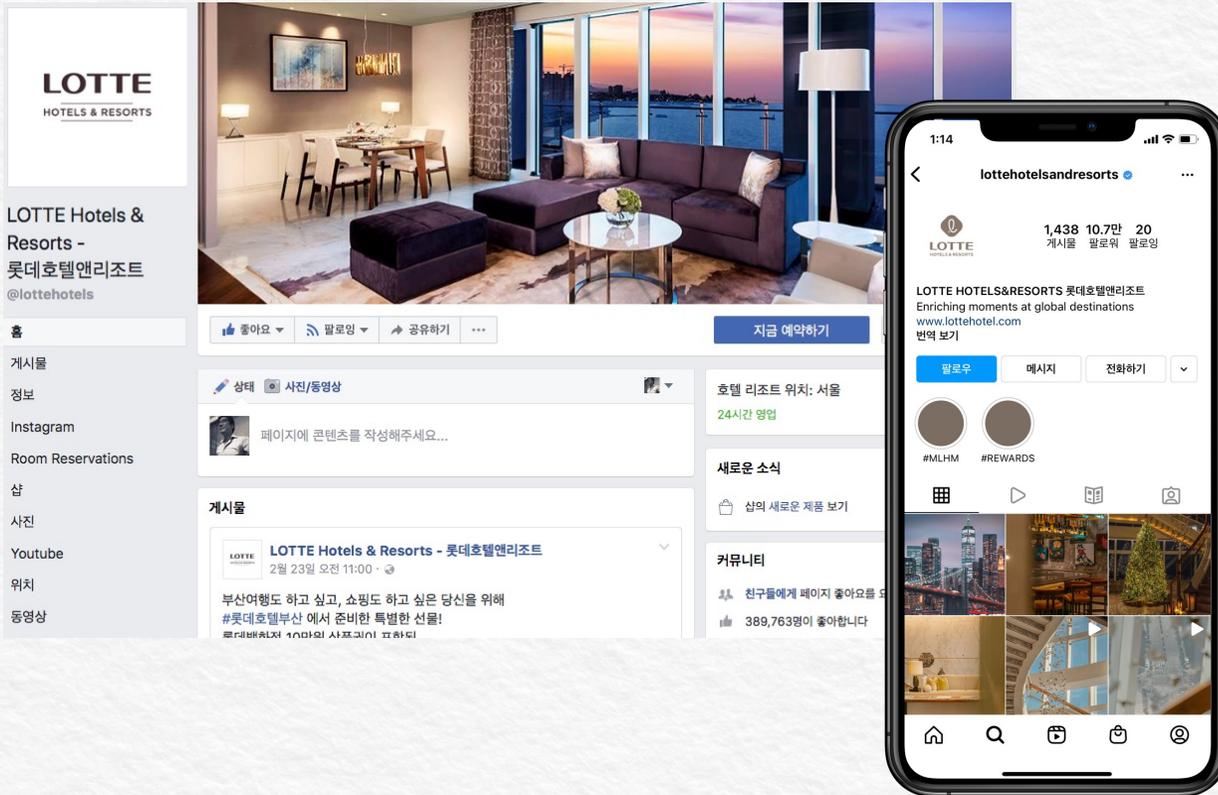
✅ 운영내용

- 롯데렌터카 전체 소셜채널 운영 (블로그 / 페이스북 / 카카오톡스토리 / 인스타그램 / 트위터)
- 롯데렌터카 지점 운영 관련 취재 및 신차 소개를 위한 시승 취재
- 신차장기 렌터카 신청 상담 촉진을 위한 연간 캠페인 진행

📊 운영성과

- 인수합병으로 인한 시명변경으로 신규 블로그 런칭 및 운영 6개월 후 일 방문자 3,000명으로 최단 기간 정상화
- 블로그를 중심으로 한 롯데렌터카 인 브랜드 저널리즘 시스템 구축
- 2017년 롯데그룹 평가 6위 달성 (정성평가 2위)
- 팔로워 20만명 달성 (운영 초기 팔로워 8만명)

Lotte Hotel & Resort Digital Marketing



📅 운영기간

2018년 ~ 2019년

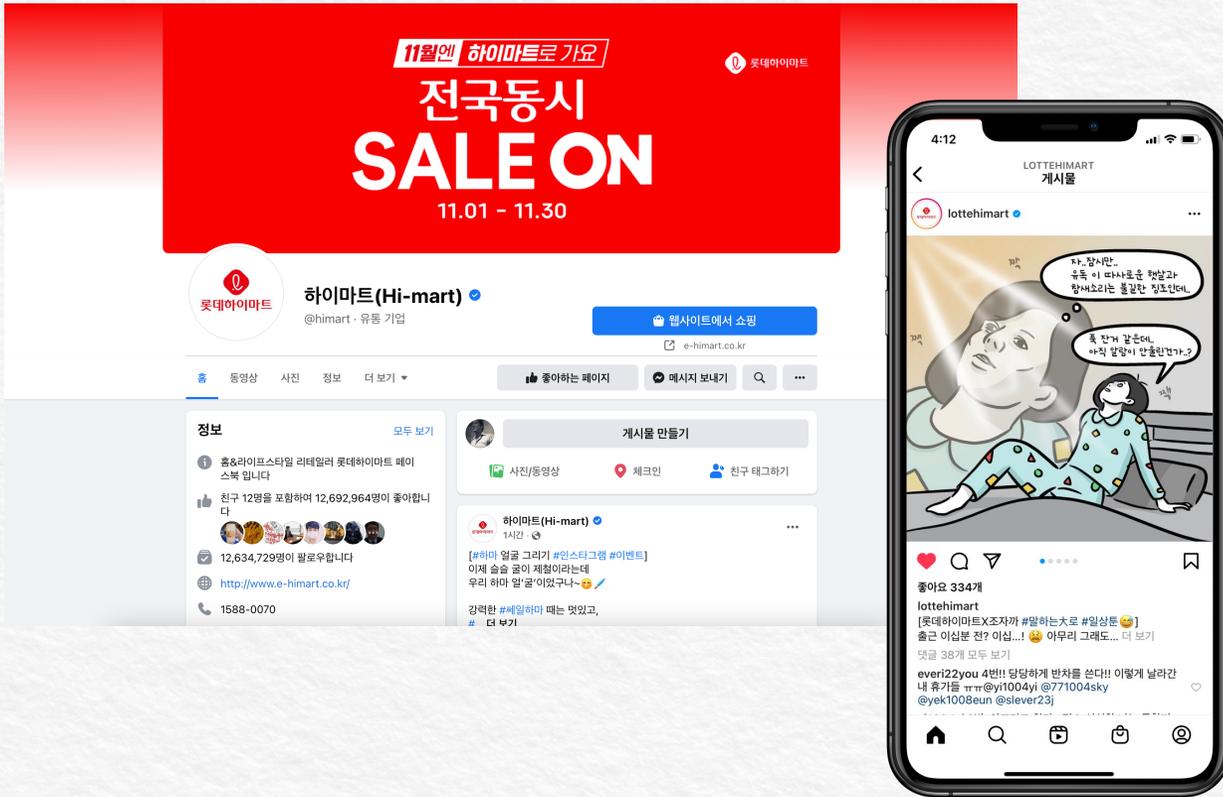
✅ 운영내용

- 롯데호텔 SNS 전 채널 마케팅 대행 (블로그 / 페이스북 / 인스타그램 / 트위터 / 포스트)
- 롯데호텔의 글로벌 소셜 마케팅을 위한 다국어 운영 지원 (영어, 일본어, 중국어)
- 본사 및 지점 홍보를 위한 현장 취재 촬영
- 인플루언서를 활용한 해외 지점 스키치 홍보 영상 촬영

📊 운영성과

- 롯데호텔 예약 전환율 향상을 위한 전환추적 마케팅 진행
- 롯데호텔의 모바일 검색률 증대를 위한 네이버 포스트 적극 활용
- 고객의견을 반영한 콘텐츠 제작으로 브랜드와 고객의 커뮤니케이션 강화
- 페이스북 팔로워 30만명 달성 (운영 초기 15만명)

Lotte Himart Digital Marketing



📅 운영기간

2021년 ~ 2022년

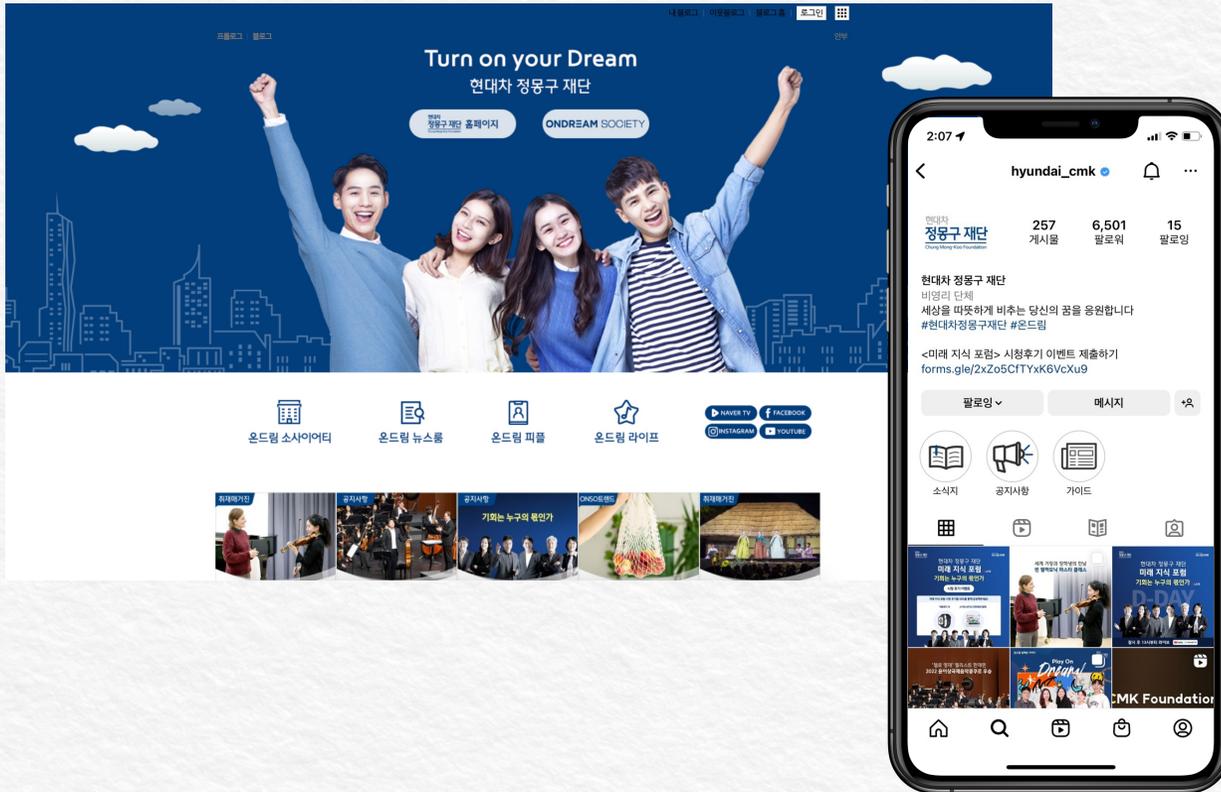
📋 운영내용

- 롯데하이마트의 전체 SNS 채널 운영 (페이스북/인스타그램/유튜브/트위터/카카오톡)
- 롯데하이마트 지점 상권을 소개하는 지역활성화오리지널 영상 "동친소" 시리즈 제작

📊 운영성과

- 인스타그램 팔로워 125만 달성 (운영초기 100만명)
- 유튜브 구독자 13만명 달성 (운영초기 3만명)
- 소셜 이용자들의 인터랙션 캠페인 "말하는대로" 진행을 통해 고객의 의견으로 콘텐츠 제작하는 소셜 캠페인 진행

Chungmongkoo Foundation Digital Marketing



📅 운영기간

2022년~ 현재

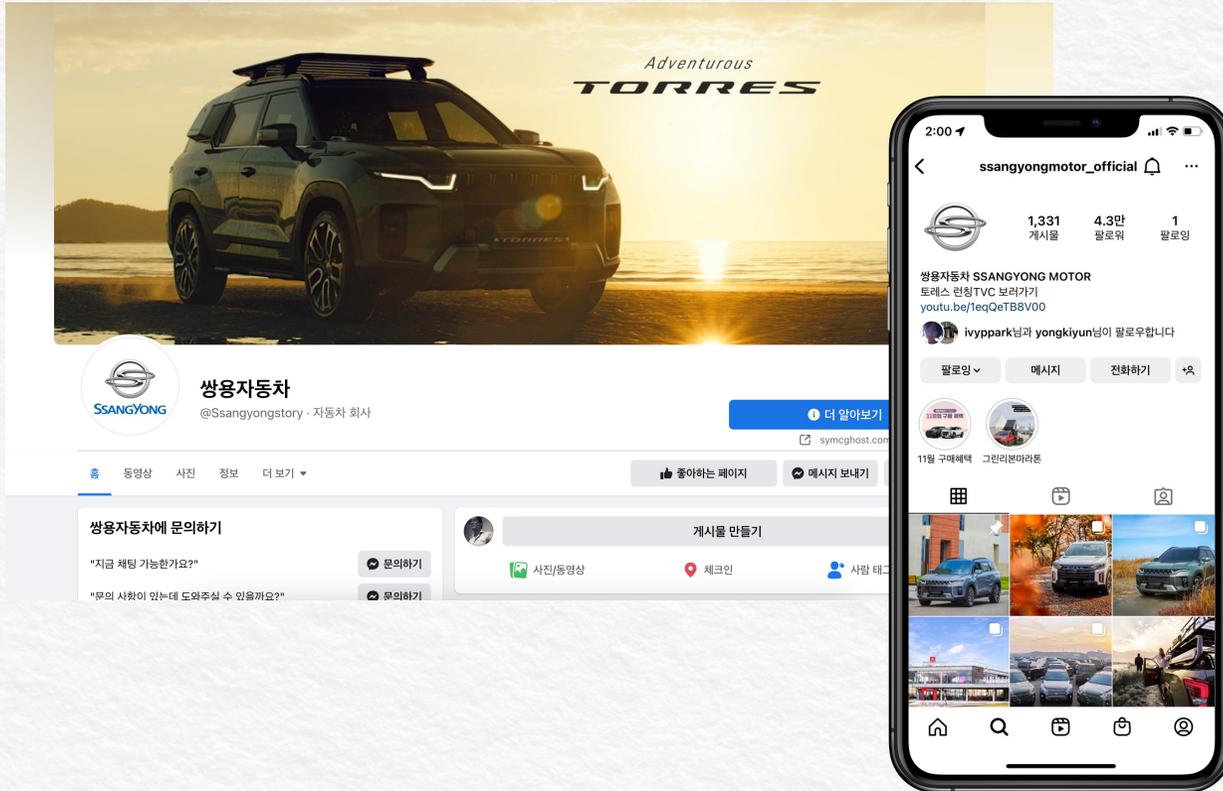
✅ 운영내용

- 정몽구재단 SNS 채널 매니지먼트 및 영상 제작 (인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브)
- 정몽구재단의 다양한 사회사업에 대한 추재를 바탕으로 블로그를 중심으로 한 소셜채널 관리 운영

📊 운영성과

- 2022년 장학사업 수혜자 중심으로 전체 운영기조를 변경하고, 그에 맞는 다양한 추재 및 영상 제작
- 페이스북 팔로워 5만명
- 인스타그램 팔로워 6천명

Ssangyong Motor SNS Marketing



📅 운영기간

2022년~현재

✅ 운영내용

- 쌍용자동차 SNS 채널 매니지먼트 및 영상제작 (인스타그램, 페이스북, 유튜브, 플러스친구)
- 차량 이미지컷 촬영 및 숏폼 영상제작 등 소셜커뮤니케이션과 관련한 제반 제작 및 운영

📊 운영성과

- 2022년 신차 토레스 런칭 쇼라이브를 시작으로 쌍용차 라인업에 따른 월별 차별화된 이미지 촬영
- 페이스북 팔로워 18만명 (운영초기 13만명)
- 인스타그램 팔로워 4만명 (운영초기 2.5만명)

INUS

Create the Story

INUS@INUS-INC.COM / 02-501-0187